



Federation for Education in Europe  
Fédération Européenne Des Ecoles



# BACHELOR EUROPÉEN E-COMMERCE

S'appuyant sur les nouvelles possibilités offertes par le numérique, le commerce en ligne est un secteur économique en plein essor depuis plusieurs années avec des répercussions exponentielles sur le marché de l'emploi.

Les spécialistes du marché BtoB et BtoC sont recherchés pour leurs capacités techniques, commerciales ou relationnelles, leurs compétences en stratégie ou encore en analyse de données. L'évolution croissante de l'activité sur mobile a fait naître le terme de « *M-commerce* » avec autant de nouvelles perspectives innovantes.

Dans le sillage du prêt-à-porter, des produits culturels et du tourisme, tous les secteurs de l'économie traditionnelle se développent en ligne en générant une augmentation de la moyenne des salaires sur certains postes clés et en particulier ceux chargés du e-commerce, qui occupent une place stratégique au sein de l'entreprise.

## ✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| ■ Responsable e-commerce   | ■ Consultant e-marketing |
| ■ Responsable webmarketing | ■ Consultant e-business  |
| ■ Responsable e-CRM        | ■ Data Scientist         |
| ■ Responsable e-marketing  | ■ Architecte réseau      |
| ■ Consultant e-commerce    |                          |



## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- De concevoir et déployer la stratégie de référencement d'un site
- D'organiser des campagnes publicitaires display
- De mettre en œuvre le e-merchandising et d'adapter le site au profil client
- De gérer et d'optimiser les campagnes e-marketing
- De programmer des actions de fidélisation des clients d'un site
- De gérer la visibilité d'une marque ou d'une société sur les réseaux sociaux
- D'appliquer les règles de droit qui encadrent l'activité commerciale sur le net
- De maîtriser les concepts liés à la performance des actions d'e-marketing, du site marchand et des réseaux sociaux

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen E-commerce se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du commerce en ligne et les besoins des entreprises qui doivent toujours se différencier de la concurrence pour accroître leur visibilité et impacter leur cible.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

# BACHELOR EUROPÉEN

## E-commerce

60 crédits ECTS



### Prérequis

Le Bachelor Européen E-commerce est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

### 1 - Développement d'un site Web marchand et management de la relation client

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De maîtriser les fonctionnalités d'un site marchand
- De connaître les éléments techniques du Web comme l'architecture, les langages de programmation, la navigation, l'hébergement
- De connaître les médias et leurs contraintes
- De connaître les étapes d'un projet de développement d'un site Web
- De connaître les prestataires de plateformes dédiées du e-commerce
- D'améliorer la connaissance du profil et du comportement du client sur un site marchand
- De mettre en œuvre le e-merchandising pour optimiser le taux de conversion
- De programmer les actions de fidélisation des clients du site
- De sécuriser les transactions en ligne
- D'assurer la gestion et le suivi des commandes dans une démarche qualité

### 4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor Européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités de la profession dans l'univers du commerce en ligne. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

### 2 - Référencement naturel, payant et cadre juridique du e-commerce

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De sélectionner les mots-clés pertinents en fonction de la cible et les intégrer dans l'architecture du site pour optimiser son référencement naturel
- De rédiger un contenu de qualité optimisant l'ergonomie, la navigation et les règles de lisibilité sur le Web
- D'optimiser les liens
- De concevoir et déployer la stratégie d'affiliation du site
- D'organiser les campagnes publicitaires display
- De mettre en œuvre une campagne de liens sponsorisés
- De maîtriser les règles de droit encadrant l'activité commerciale en ligne

### 5 - Culture et Citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

### 3 - Marketing mobile et analyse de la performance

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De gérer les applications sur mobiles pour générer du trafic
- D'intégrer la géolocalisation dans la gestion de la relation client
- De gérer les campagnes de SMS
- De maîtriser les plateformes, leurs objectifs, leurs positionnements et leurs mécanismes
- De promouvoir le site marchand à travers les réseaux sociaux
- De maîtriser les concepts liés à la performance des actions d'e-marketing, du site marchand et des réseaux sociaux
- D'élaborer des dispositifs de suivi de performance et de mesure d'audience et rédiger des préconisations
- D'organiser la veille technologique

### 6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus : <https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>

PROGRAMMES