



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles



MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIES TOURISTIQUES

Le tourisme est un moteur de l'économie mondiale, tourné vers l'avenir et créateur d'emploi. Les chiffres en augmentation constante illustrent bien les enjeux de ce secteur. Pour se développer, les professionnels doivent être en mesure de proposer des offres adaptées aux tendances, aux territoires et aux habitudes de consommation du public.

Le Mastère Européen Management et Stratégies Touristiques prépare à des postes à responsabilités dans de nombreux secteurs : organisation de voyages, hébergements, transports, activités de loisirs... Les compétences en marketing, organisation touristique et gestion seront un atout pour les entreprises à la recherche de talents réactifs, polyvalents et dont le sens du service client est irréprochable.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Tourisme type
- Tours opérateurs
- Compagnies de transport
- Plateaux d'affaires
- Institutionnels
- Collectivités territoriales
- Entreprises de gestion d'organisation de salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles
- Hébergements



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Elaborer un dossier de présentation du produit
- Lancer un produit sur le marché
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Mesurer la satisfaction des clients et pouvoir proposer d'éventuelles mesures correctives

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management et Stratégies touristiques se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions et les besoins du secteur du tourisme. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des carrières évolutives qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

MASTÈRE EUROPÉEN

Management et Stratégies touristiques

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen Management et Stratégies touristiques est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

PROGRAMMES

1 - Culture générale d'entreprises touristiques

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement
- D'appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise touristique
- De maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités du marché
- D'appréhender et d'analyser les enjeux de la communication, de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies
- D'optimiser le potentiel de l'entreprise par la négociation touristique, en élaborant une stratégie de communication ou un plan de marchéage
- D'appréhender les stratégies adaptées aux divers types de tourisme

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère Européen Management et Stratégies touristiques de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à la stratégie touristique. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques. Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2 - Gestion des Ressources Humaines et des organisations

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace
- De comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles
- D'organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise
- De mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer
- De développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture
- D'utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité

5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Ce module permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur.

3 - Management des organisations touristiques et Environnement développement touristique

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- De reconnaître les différentes structures touristiques et d'identifier leurs principaux facteurs d'évolution (système technique, environnement, taille...)
- De définir l'identité et l'image de l'organisation touristique
- De mener des études quantitatives, qualitatives du secteur hôtelier, de la restauration et des résidences de tourisme
- De produire la synthèse d'une analyse ou d'une opération touristique définie
- D'appliquer des connaissances générales et outils méthodologiques à une situation concrète en s'inscrivant dans un projet global avec une optique de développement durable
- D'appréhender la conservation et la mise en valeur des patrimoines culturels et naturels
- D'étudier la démarche qualité par filière et les différentes certifications
- D'étudier la consommation de voyages sur Internet, Internet mobile et la dynamique de développement

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>